



Zonder webmaster gaat het beeld op zwart.

Hoe laat begint de kerkdienst of een activiteit? Dat staat op de kerk website. Maar dat staat toch ook in het kerkblad? Jazeker. Maar op de website kun je doorklikken en andere pagina's bezoeken. Website <https://www.pkn-haaksbergen.nl>. Een website moet onderhouden worden anders loopt die achter te feiten aan. Niets is zo verwoestend als een website vol met gedateerde informatie. Dat willen we niet. Een kerkwebsite met in de berm van de weg een volgroeide berenklauw schikt mensen af. Voor dat snoeiwerk heb je een webmaster nodig. Snelle en actuele informatie.

Maar wat doet een webmaster allemaal? Ik heb veel contacten met mensen uit de gemeente. Want veel mensen posten berichten die ze op de kerk website willen plaatsen. Daar zit een webmaster achter die dat voor ze doet. Zodat je weet wat er allemaal gebeurt in de gemeente. Dat zijn berichten die op de website staan voordat het kerkblad in druk komt. Of berichten die alleen op de website staan en niet in kerkblad. Of bij een kerkblad in druk dat ik artikelen vandaaruit overneem naar de website. Op het kerkelijk erf en daarbuiten gebeurt zoveel dat er altijd wel iets is om over te berichten. Daarvoor ken ik de organisatie inmiddels wel door en door.

De webmaster zorgt ervoor dat je direct weet waar je bent en wat je kan halen. En zorgt voor een mooie opmaak in een huisstijl. Opmaak en structuur veranderen mee met

veranderende wensen en de aangeboden informatie. Informatie op de website is onderhouden. Soms check ik avonds mijn mailbox omdat er een nieuw bericht op de website moet worden geplaatst. Dat kost je dan een avondje netflix (en vaak meer) van je vrije tijd.

Het beheer van de website doe ik nu nog in mijn eentje. Maar over een website kun je niet meer alleen beslissen. Het gaat deels om technisch werk maar ook om goed schrijven. Met lage drempels. Helder, toegankelijk, foutloos. En voorzien van goede beelden. Het oog wil ook wat. Beeld versterkt tekst. Dus geen lege banken, een orgel zonder musicus, zalen met lege stoelen. En de website koppelen aan andere kanalen. En dan niet alleen rondom de kerkwebsite, maar al onze communicatiekanalen, kerkblad, nieuwsbrief, visitekaartjes, kerkomroep, krant. Dat zorgt voor dynamiek en betere achtervang (van vrijwilligers) en samenhang. Communicatie in en vanuit de kerk wordt steeds complexer. Het is heel belangrijk dat daarvoor een centraal redactieteam komt.